

CLAUDIA SHEINBAUM SE COLOCA EN LA AGENDA NACIONAL

Tras las elecciones del 6 de junio, comenzó una nueva etapa para la jefa de Gobierno: la de aspirante a la candidatura de Morena a la Presidencia en 2024.

POR: *David Santiago*



RIESGO. Analistas prevén que la gran exposición mediática y la mayor cercanía con la gente le traerá un desgaste al que no está acostumbrada.

U

Un coro resonaba el 1 de julio en el Auditorio Nacional: “Presidenta, presidenta, presidenta, presidenta”, era el esfuerzo de la militancia de Morena por hacer explícito su respaldo a la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum. Ella aplaudía y movía la cabeza como pidiendo parar el coro; festejaba, pero rechazaba.

Al día siguiente, ante la prensa, Sheinbaum se dijo enfocada en gobernar la Ciudad de México, algo que ha ratificado desde entonces. En esa conferencia, el color guinda, identificado con la cromática de Morena, solo estaba en su cubrebocas, pero desde el 11 de agosto, ese color quedó integrado a la cromática del gobierno de la ciudad. Fue un cambio en la imagen de la administración capitalina, pero el mismo fue acompañado por más ajustes.

La expresión de las gradas en el Auditorio Nacional se fortaleció con una declaración presidencial en la mañana del 5 de julio: “¿Quiénes pueden sustituirme? –se preguntó el presidente–. Bueno, pues, primero hay que tomar en cuenta que va a ser el pueblo el que va a decidir. Ahora, del flanco progresista, liberal, hay muchísimos. Como Claudia, Marcelo (Ebrard)...”.

Antes de ese destape del presidente, tras las elecciones del 6 de junio, en las que la oposición ganó nueve de las 16 alcaldías en la Cciudad, Sheinbaum había anunciado que se dedicaría a frenar el avance de la oposición: “No va a regresar la corrupción a la ciudad y vamos a estar atentos a ello”, citó en su primer acto público dos días después de los comicios.

Los ajustes en la estrategia de la mandataria capitalina se complementan con la temática de sus discursos; ahora están enfocados a destacar los logros de la ‘Cuarta Transformación’, en resaltar los programas del gobierno del presidente López Obrador y en ratificar que ella pertenece al movimiento lopezobradorista. A la par, realizó una cadena de cambios en su equipo.

Édgar Ortiz Arellano, académico de la UNAM y consultor político, reconoce que el escenario posterior al 6 de junio obliga a Sheinbaum a hacer cambios que implican riesgos.

“El hecho de que tenga mayor cercanía con la población, que haya puesto a Martí Batres como secretario general de Gobierno y que tenga una mayor presencia en medios de comunicación, también le puede implicar



“

LÓPEZ OBRADOR YA NO VA A VOLVER A APARECER EN UNA BOLETA, Y ESO NO LO HAN ENTENDIDO QUIENES LLEGARON CON ÉL EN 2018.

Giselle Perezblas,
estratega y consultora política.

”

un desgaste político mayor, y más porque no está acostumbrada. Recordemos que en realidad ella es académica, no una política profesional”, explica.

Giselle Perezblas, estratega y consultora política, señala que los cambios emprendidos por Sheinbaum están relacionados con la fuerza que requiere para seguir siendo presidencialista, y no solo para Morena, sino, de López Obrador:

“Siempre lo ha sido y siempre lo va a ser porque es un tema de lealtad del señor presidente hacia ella, y también de afecto. Cualquier presidencialista tuvo que haber tomado las lecciones de este proceso electoral y reestructurar su estrategia porque Andrés Manuel López Obrador ya no va a volver a aparecer en una boleta, y eso no lo han entendido quienes llegaron con él en 2018”.

CAMBIOS DE GABINETE

El 28 de junio, se hizo efectiva la renuncia de Florencia Serranía como directora del Sistema de Transporte Colectivo (metro) tras una cuestionada administración por los accidentes ocurridos desde el inicio del actual gobierno, uno de ellos, el choque de dos trenes en Tacubaya en 2020 y el incendio de la subestación eléctrica Buen Tono, en enero de 2021, que dejó seis líneas fuera de servicio.

Luego, el 12 de julio, el senador con licencia Martí Batres fue designado como secretario de Gobierno: hombre de confianza del presidente López Obrador y quien tiene

25

son las apariciones que ha tenido Sheinbaum en las conferencias del presidente.

4

son los eventos presidenciales de septiembre en los que ha estado como invitada de honor.



Elige la tarjeta más segura,
sin anualidad, y personalízala
a tu medida, hazla

likeU



Visita una sucursal.

Lo importante para ti, es serio para nosotros.

 **Santander**[®]

Es la tarjeta más segura que tiene Santander, porque la tarjeta física no tiene ningún número impreso y opera con chip&pin; y en digital se usa un CVV dinámico. Además, si el cliente tiene un cargo no reconocido, se lo devolvemos al instante. Tarjeta de crédito Santander LikeU. **CAT promedio 78.4%**, **tasa de interés promedio ponderada por saldo en términos anuales 0.0%**. Comisión anual \$0.00 SIN IVA. Calculado al 1 de julio de 2021. Las tarjetas de crédito son un producto emitido por Santander Consumo, S.A. de C.V., SOFOM, E.R., Grupo Financiero Santander México, que para su constitución y operación con tal carácter no requiere autorización de la SHCP. Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. Para mayores informes de contrataciones, beneficios y comisiones del producto, consultar www.santander.com.mx

fama de ser un conocedor de las formas de operar políticamente un territorio. Esto le puede garantizar a la jefa de Gobierno la confianza para negociar con partidos de oposición y organizaciones sociales de cara a la nueva configuración de las alcaldías.

También fue nombrado Sebastián Ramírez como nuevo director de Comunicación Ciudadana, que vino acompañado de una nueva estrategia de comunicación y cambio institucional de la imagen.

“Es una evaluación interna que estamos haciendo de todo el gobierno, las metas que nos planteamos desde que llegamos al gobierno de la ciudad y en dónde tenemos que reforzar algunas áreas”, expresó Sheinbaum en una videoconferencia.

SHEINBAUM EN GIRA

Claudia Sheinbaum disminuyó la frecuencia de sus videoconferencias de prensa y encabezó al menos dos o tres veces por semana eventos públicos en territorio. Los primeros, en alcaldías como Gustavo A. Madero, Iztacalco, Azcapotzalco, Iztapalapa y Tláhuac, gobernadas por Morena, en los que se le vio más cercana a la gente.

Para muestra, el pasado 11 de julio se inauguró la línea 1 del Cablebús, una de sus obras más emblemáticas en el norte de la Ciudad de México, evento que además del corte de listón, incluyó un recorrido en el teleférico que culminó con un acto protocolario ante más de 3,000 asistentes.

A su ingreso, chocó puños con algunas personas, pero conforme avanzaba hacia el escenario principal, se olvidó de las reglas sanitarias por la pandemia y saludó de mano, accedía a tomarse *selfies* con todo aquel que se lo pedía. Ahí también los miles de asistentes le gritaron por primera vez en la calle: “¡Presidenta, presidenta!”.

Giselle Perezblas considera que en un país como México no se gana una candidatura más que en “campana de tierra” y mostrando cercanía con la gente, pero en el caso de Sheinbaum, lo que más debería tomar en cuenta es que la capital exige neutralidad: “Que no les estés pintando todo de azul o todo de guinda, la Ciudad de México no reacciona muy bien a este tipo de *branding*”.



“No venimos por una disculpa, sino a construir acuerdos... Uno no llega a destruir todo, llega a mantener lo que funciona y a cambiar lo que no; esa es la lógica de un buen gobernante”.

Lía Limón
ÁLVARO OBREGÓN



“Fricciones con la jefa de Gobierno no debieron existir... [aunque] sirve mucho a la alcaldía [Azcapotzalco] tener a alguien de oposición al gobierno central”.

Margarita Saldaña
AZCAPOTZALCO



“Hay que darle la vuelta a la página a las diferencias políticas y agravios con el gobierno de la Ciudad de México”.

Santiago Taboada
BENITO JUÁREZ



“Vamos a tener un diálogo constructivo con el gobierno de la Ciudad de México”.

Giovanni Gutiérrez
COYOACÁN



“Si no nos van a aumentar, al menos que no nos quiten”.

Adrián Rubalcava
CUAJIMALPA



“Hacer equipo con otras alcaldías beneficia a los habitantes de esta ciudad”.

Luis Gerardo Quijano
MAGDALENA CONTRERAS



“La jefa de Gobierno (Claudia Sheinbaum) y el secretario (Martí Batres) no son cadeneros del Congreso”.

Mauricio Tabe
MIGUEL HIDALGO



“Tenemos a la delincuencia organizada en la Cuauhtémoc y nosotros sí la vamos a combatir de manera frontal”.

Sandra Cuevas
CUAUHTÉMOC



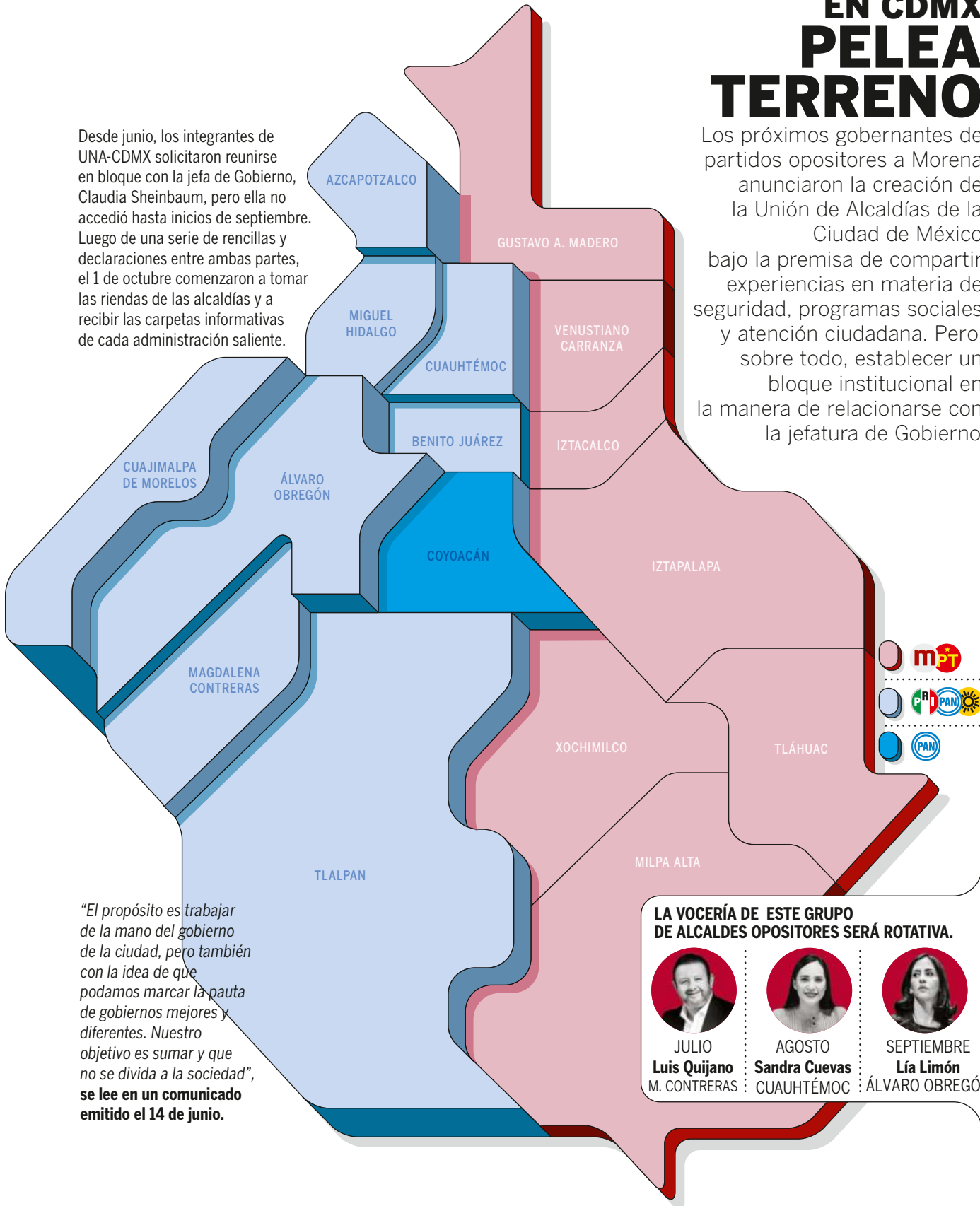
“Mi interés no es tomarme una foto en la que se aparente que avanzamos en la transición”.

Alfa González
TLALPAN

OPOSICIÓN EN CDMX PELEA TERRENO

Desde junio, los integrantes de UNA-CDMX solicitaron reunirse en bloque con la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, pero ella no accedió hasta inicios de septiembre. Luego de una serie de rencillas y declaraciones entre ambas partes, el 1 de octubre comenzaron a tomar las riendas de las alcaldías y a recibir las carpetas informativas de cada administración saliente.

Los próximos gobernantes de partidos opositores a Morena anunciaron la creación de la Unión de Alcaldías de la Ciudad de México bajo la premisa de compartir experiencias en materia de seguridad, programas sociales y atención ciudadana. Pero, sobre todo, establecer un bloque institucional en la manera de relacionarse con la jefatura de Gobierno.



“El propósito es trabajar de la mano del gobierno de la ciudad, pero también con la idea de que podamos marcar la pauta de gobiernos mejores y diferentes. Nuestro objetivo es sumar y que no se divida a la sociedad”, se lee en un comunicado emitido el 14 de junio.

LA VOCERÍA DE ESTE GRUPO DE ALCALDES OPOSITORES SERÁ ROTATIVA.



JULIO
Luis Quijano
M. CONTRERAS



AGOSTO
Sandra Cuevas
CUAUHTÉMOC



SEPTIEMBRE
Lía Limón
ÁLVARO OBREGÓN



VIRAJE. Tras el saldo electoral del 6 de junio, la jefa de Gobierno decidió retomar los eventos públicos.

CAMBIOS EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL

A partir del 11 de agosto, los colores verde y gris cedieron espacio al dorado y guinda en la paleta de colores del gobierno de la ciudad.

El cambio también incluye un nuevo nombre para algunos funcionarios, ejemplo de ello es que ahora los promotores que antes eran de Participación Ciudadana, ahora serán llamados Servidores de la Ciudad similares a los Servidores de la Nación, del gobierno de López Obrador. También se incluyó el nombre “Bienestar” en algunos programas sociales, por ejemplo, en la tarjeta de apoyo a adultos mayores.

Para Simon Cohen, consultor en comunicación política, el cambio inmediato tras los resultados políticos adversos demuestran madurez por parte de la jefa de Gobierno al reconocer que algo no le funcionó en el primer tramo de su administración y está corrigiendo: “¿Cuál es la lección aprendida?, pues quédate con lo que funciona. ¿Y qué es lo que funciona?, pues ‘la marca gobierno federal’, Morena y, sobre todo, Andrés Manuel (López Obrador)”, explica el especialista.

LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA

Hasta antes de las elecciones del 6 de junio, el discurso de la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, estaba enfocado en temas científicos, medioambiente, conciencia social y derechos humanos.

Pero los resultados electorales y la caída de un tramo elevado de la línea 12 del metro el 3 de mayo obligaron a la mandataria a responder a las críticas provenientes de grupos opositores y, además, hubo una notoria participación en temas de índole nacional.

Luis Ángel Hurtado, experto en política por la UNAM, asegura que el cambio de imagen institucional y de forma de comunicarse a la ciudadanía tiene dos propósitos: dejarse llevar por la buena imagen del primer mandatario y, al mismo tiempo, enviar mensajes a los militantes de Morena rumbo a la sucesión presidencial de 2024.

“Antes de las elecciones, la imagen de Claudia Sheinbaum estaba muy bien posicionada por la estrategia de vacunación contra covid-19, pero ahora se ha relanzado”, explica.

Sheinbaum se ha mostrado más cercana al presidente, de quien antes mantenía cierta independencia. Según la consultora SPIN, que registra las asistencias de políticos y funcionarios a cada mañanera, ha tenido 25 asistencias, tres de ellas, entre el 7 de junio y el 15 de septiembre: el 24 de junio, el 27 de agosto y 3 de septiembre. Además, ocupó uno de los cuatro asientos de primera fila en el tercer informe del 1° de septiembre, justo al lado de la esposa del presidente, donde estuvieron flanqueadas por los secretarios de Defensa y Marina.

Ortiz Arellano considera que Sheinbaum goza de algo que ningún otro posible candidato: el respaldo del presidente López Obrador y, por ello, sus apariciones públicas.

“Ahora tiene que generar en la población una percepción de que, efectivamente, ella es la que gobierna la ciudad y que la gobierna de manera eficaz, y que puede ser candidata a la Presidencia no por el favor del presidente, sino por mérito propio. La estrategia debe ir en ese sentido”, dice.

“**SHEINBAUM AHORA TIENE QUE DEMOSTRAR QUE PUEDE SER CANDIDATA A LA PRESIDENCIA POR MÉRITO PROPIO.**”

Édgar Ortiz,
académico y consultor.